

Berlin, 2. Februar 2023

Klopotek übernimmt Prinovation und stärkt den Bereich Print-Procurement-Services

Effektiv seit dem 20. Dezember 2022 hat die Klopotek AG vollständig das Unternehmen Prinovation AG übernommen.

Prinovation bietet eine Vielzahl von Print-Management-Services: Beratung in den Bereichen Herstellung und Produkterstellung, Materialauswahl und -verbrauch, strategische und operative Einkäufe, Druck-Spezifizierungen, Lieferantenverwaltung und Outsourcing. Die Kunden des Unternehmens profitieren von Kompetenz und der Übernahme von Verantwortung, um die Beschaffung von Druckerzeugnissen zu optimieren, bis hin zum vollständigen Outsourcing spezifischer Beschaffungs- und Printmedien-Zustellungsprozesse. 2022 erzielte Prinovation einen Umsatz von mehr als 1 Million CHF.

Das Unternehmen bietet seinen Kunden auch 'Noosh' – eine führende E-Procurement-Plattform für Medienhäuser für die Planung, Beschaffung und Verarbeitung jeglicher Art von Printmedien – als Cloud-Lösung an. Verlage der Holtzbrinck-Gruppe (S. Fischer, Kiepenheuer & Witsch, Rowohlt und Droemer Knaur) nutzen diese Plattform – bei Holtzbrinck unter dem Namen 'bookworXs' geführt – seit einigen Jahren, um einen reibungs- und papierlosen Beschaffungsprozess für Druckmaterialien zu gewährleisten. Im deutschsprachigen Raum sind auch zahlreiche Print-Service-Provider Kunden der Plattform, weil sie ihnen ermöglicht, einen vollständig digitalen E-Procurement-Prozess von der Bearbeitung der ersten Angebotsaufforderung bis hin zum Versand der Abschlussrechnung anzubieten.

Peter Karwowski, Co-CEO & CTO bei Klopotek, erklärt die Gründe für diese Übernahme: "Die Beschaffung von Druckmaterialien ist für Verlage zu einem äußerst wichtigen Thema geworden, weil die Kosten für Papier und Logistik stark gestiegen sind. Gleichzeitig möchte man Printprodukte nachhaltiger herstellen. Mit der leistungsstarken 'Noosh'-Plattform, die bei mehr als 6.000 Kunden und Dienstleistern weltweit im Einsatz ist, können wir jetzt eine Print-Management-Lösung anbieten, die ihresgleichen sucht. Die Kunden von Klopotek können ihre Prozesse damit effizienter und umweltfreundlicher gestalten, sowohl mit der Plattform selbst als auch durch Nutzung von Beratungsleistungen um diese herum. Besonders für kleine Verlage mit begrenzten Ressourcen kann dieses Angebot zu deutlichen Kostenersparungen führen. Ich freue mich, dass der Gründer von Prinovation, Jakob Röschli, sich dazu entschieden hat, 'an Bord' seines erfolgreichen Unternehmens zu bleiben und uns in dessen Weiterentwicklung zu unterstützen."

Jakob Röschli, der Prinovation vor beinahe 18 Jahren gegründet und das Unternehmen bis Dezember 2022 innegehabt hat, erläutert die Gründe für dessen Übergabe in die Hände von Klopotek: "Für mich war es an der Zeit, eine nachhaltige, zukunftssichere Lösung für das Unternehmen und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Ich kenne Klopotek als etablierten, verlässlichen und wirklich innovativen Dienstleister für Verlage. Das Interesse von Klopotek, seinen Kunden zusätzliche Angebote zu machen, und unser Portfolio passen sehr gut zusammen. Diese Transition war das beste Ergebnis, das ich mir als Nachfolgeregelung wünschen konnte. Ich freue mich, dass wir eine Übereinkunft erzielen konnten, und freue mich darauf, Klopotek bei der Integration des Leistungsspektrums von Prinovation zu unterstützen."

Prinovation wird seine Tätigkeiten als Unternehmen der Klopotek AG mit Sitz in Pfäffikon (Schweiz) weiterführen. Existierende Kundenkontakte und -anforderungen werden ohne Unterbrechung in gleichbleibend hoher Qualität weitergeführt und -bearbeitet.

Klopotek wird die Print-Management-Services des neu erworbenen Tochterunternehmens sowie die E-Procurement-Plattform 'Noosh' Verlags- und Medienhäusern anbieten. Kunden von Klopotek profitieren von einer nahtlosen Integration dieser Optionen in die Klopotek-Lösungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Peter Karwowski
Co-CEO / CTO
Klopotek AG
E-Mail: p.karwowski@klopotek.de

Über Klopotek

Die Klopotek Gruppe entwickelt innovative Technologien und Services, die Verlage weltweit darin inspirieren, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen. Mehr als 400 Verlage mit mehr als 3.000 Imprints, mit über 24.800 Anwender*innen an mehr als 140 Standorten, sichern mit unserer Software ihren Geschäftserfolg. Viele der weltweit größten Verlagsgruppen sind Klopotek-Kunden, weil sie darauf vertrauen, dass unsere Lösungen ihnen verlässlich dabei helfen, ihre Prozesse zu managen und zu optimieren. www.klopotek.de

Über Prinovation

Die Prinovation AG wurde von Jakob Röschli 2004 in Pfäffikon in der Schweiz gegründet. Seit mehr als 18 Jahren deckt Prinovation den kompletten Change-Management-Prozess ab – von der Konzepterstellung, Projektmanagement, Systemeinführung bis zum laufenden Betrieb in der Beschaffung und Produktion von Medienprodukten. Die Prinovation ist Certified Solution Partner von Noosh. <https://www.prinovation.ch>

Über Noosh

Noosh ist ein System zur Planung, Beschaffung und Abwicklung (Projektmanagement) von individuellen Produkten und Dienstleistungen im Medienbereich durch Einbindung der internen Abteilungen, Marketing, Einkauf sowie Lieferanten und Agenturen. Noosh ist eine unternehmensübergreifende Software-as-a-Service-Applikation. Noosh wird weltweit branchenübergreifend eingesetzt, von mehr als 6.000 Unternehmen mit mehr als 20.000 Anwender*innen. <https://www.noosh.com/our-product>