

## EIN PODCAST MIT HANSER

### Der vielfältige Nutzen von Exporten und Stylesheets



**Hintergrund: der praktische Wert von gut gepflegten Daten in Klopotek**

Der Carl Hanser Verlag gehört zu unseren ersten Kunden: Dieses Unternehmen nutzt Klopotek bereits über 25 Jahre. 2020 wurde ein Optimierungsprojekt mit dem Upgrade auf die Version 11 der Klopotek Lösung aufgesetzt, um alle Prozesse in der Klopotek Software abzubilden: Das Projektteam hat hierbei die Gelegenheit genutzt, sich Optimierungsthemen wie „Was bekomme ich eigentlich aus Klopotek heraus?“ und „Ist die Systemnutzung optimal und wie können die Nutzer\*innen Mehrwert generieren?“ zu widmen.

Der konkrete Mehrwert und die Relevanz gut gepflegter Daten erschließen sich seitdem mit breiter Akzeptanz über Abteilungsgrenzen hinweg insbesondere bei der Erzeugung individueller Flyer, interner Dokumente und Listen aus Klopotek – und zwar auf Knopfdruck.

Auch auf der Agenda stehen Titel-Metadaten in XML-Struktur, die sich in InDesign in Vorschauen oder HTML-Seiten verwandeln.

**Ein Prozess (Suche einer Titelmengung & Exportfunktion) birgt viele Möglichkeiten**

Das Klopotek Projektteam bei Hanser verwickelt nach und nach, Abteilung für Abteilung, die Erstellung von Exporten, Flyern oder PDF-Ausgaben, die alle über denselben Mechanismus mit zwei Klicks aus der Suchergebnisliste erstellt werden können.

Die Herangehensweise ist überall identisch: Suche einer Titelmengung und Exportfunktion aufrufen. Je nach Abteilung stehen dann unterschiedliche Ausgabeformate zur Verfügung.

Zum Beispiel für die **Marketing-Abteilung**: Dort wurde bisher ein Format erzeugt, das mit wechselnden Spalten Texte, Presse-Highlights,

Preise, Urheber\*innen und viele andere Informationen in einer etablierten Zusammenstellung anzeigt. Die manuelle, aufwändige Erstellung ist jetzt durch einen Knopfdruck-Prozess abgelöst worden, der den Output von früher 1:1 abbildet.

Oder die **Herstellung**: Diese Abteilung hat bisher für die Auftragsvergabe oder für regelmäßige Abstimmungsrunden Listen für den aktuellen Termin erzeugt: Das wurde durch die Herstellungsliste für die Belletristik automatisiert und wird jetzt topaktuell innerhalb von Minuten erzeugt.

Die **Werbemittelplanung** erhält ebenfalls ‚ad hoc‘ eine Ausgabe mit einer Vielzahl von Informationen inklusive Konkurrententitel, Top-Rezensionen, Presse-Highlights sowie Texten, insbesondere Katalogtexten, um damit die Aufgaben dieser Abteilung zu unterstützen. Als Ergänzung gibt es für die



The screenshot shows the 'Produktliste' (Product List) window with a table of books. An 'Einmaliger Katalogexport' (One-time Catalog Export) dialog box is open, showing the following fields:

- Exportvorlage: BELL MARKETINGSHEETS (WORD)
- Ausgabedatei: \*IhrNamealsOrdner\* \*IhreDatei\*
- Ausgabepfad: D:\OIS\chv\PROD\kup\_comm\spool

Buttons for 'Hilfe' (Help) and 'Export auslösen' (Export) are visible at the bottom of the dialog.

The screenshot shows a marketing sheet for the book 'Hirschl, Salonfähig'. It includes the following information:

- Book Details:** Auslieferung: Auftragschätzung: 8.000; Buchtyp: Roman; Umfang: 256 Seiten; Ausstattung: Hardcover/Pappband SU; Kofereferenten: alle.
- Zielgruppe:** Für Leser von Brei Easton Ellis oder David Schalle.
- Vergleichszahlen:**
  - Der einzige Dorfbewohner mit Telefonanschluss (Milena 2015)
  - Meine Freunde haben Adolf Hitler getötet... (Milena 2016)
  - Hundert schwarze Nähmaschinen (Jung und Jung 2017); mc 1.542 Ex.; TB (tbv 2019); mc 1.164 Ex.
  - Schachinger, Nicht wie ihr (Krenmayr&Scheriau 2019); mc 11.050 Ex.
  - Schalke, Bad Regina (KIWI 01.2021); mc 11.144 Ex.
- Verkaufsargumente:** Böses Vergnügen und großer Wurf: Das Phänomen Slim-Fit-Politiker als wahrwitziger Roman Austrian Psychol... 'Hirschl ist ein bisschen wie Clemens Setz, also sehr geschickelt und ziemlich spleenig, was ihn von seinem Grazor Kollegen unterscheidet, ist sein offensiver Humor.' Sebastian Fasthuber, Falter MAS: Quote Tom Schilling? 'Quote Jan Böhmernann? Quote vom Schauspieler, der die CD einliest?' Böses Vergnügen und großer Wurf: Das Phänomen Slim-Fit-Politiker als wahrwitziger Roman
- Buchhandelsinformationen:**
  - KO
  - VLB-Tix Video
  - Hörprobe in der Vorschau?
- Buchhandel/Verkaufunterstützung:**
  - KO
  - VLB-Tix Video
  - Hörprobe in der Vorschau?
- Klassische Werbung (Print und Online):**
  - Anzeige im Falter
  - Anzeige in Magazinen wie DUMMY
  - Anzeigen in Szenemagazinen wie kulturnews
  - Werbespot auf Spotify
  - Social Ads
- Aktionen:**
  - Podcast 'Hanser Rauschen'
  - Hanser Cameo (Instagram Übernahme)
  - Aufkleber in Wien
- Content:**
  - Autorenschreibetisch
  - 5 Fragen an
  - Videos für Social Media
  - Spotify Playlist zum Buch
- Autorenaktivität:**
  - www.eliashirschl.de Podcast auf ORF FM4 Auf Facebook (100 Follower) Auf Instagram (1 k Follower)
- Community-Marketing:**
  - Falter Lesekränzchen
  - Newletterplatzierung
  - Hanser Post
  - Social Media
  - Literatur-, Kultur- und Gesellschaftsblogger
- Veranstaltungen:** hat sich bei den Veranstalter mit Lesungen, Poetry Siam etc. schon eine Basis geschaffen. Darauf werden wir aufbauen.
- Presse:** Gerhard Stadlermaier und die Darmstädter Jury warten bereits hochgespannt auf 'Salonfähig'! Wir rechnen mit vielen Interviews und Porträts dieses außergewöhnlichen und besonders medien-tauglichen Autors, denn sein Roman wird die zahlreichen Fans österreichischer Humor-Literatur a la
- Lizenzen:**

