

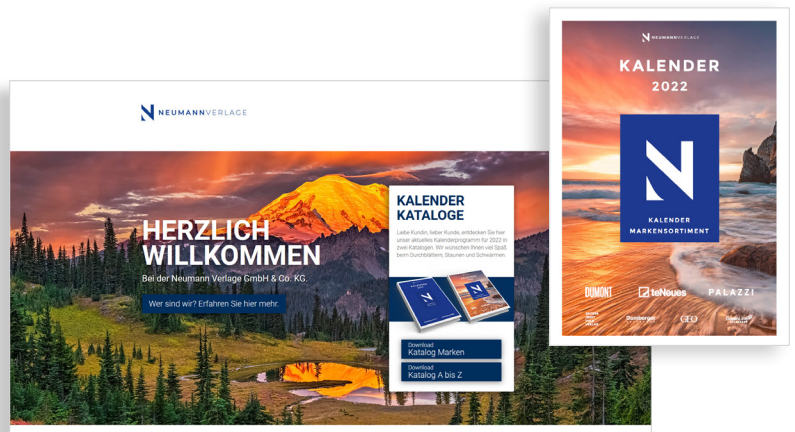
# SHOWCASE DR. NEUMANN-WOLFF AG



## Dr. Neumann-Wolff AG

Die Dr. Neumann-Wolff AG rangiert mit der Neumann Verlage GmbH & Co. KG und den Kalendermarken ALPHA EDITION, DUMONT, GREENLINE, PALAZZI, teNeues und ZETTLER, sowie ihren B2B-Verlagen und dem Druckhaus Kalenderfabrik Plauen, als Unternehmensgruppe im oberen Drittel der deutschen Top-100-Verlage.

[www.neumann-verlage.de](http://www.neumann-verlage.de)



Um dezentrale Unternehmen zu steuern, braucht es neben den verantwortlichen Personen zentrale Systeme, die die Flexibilität für individuelle Modellierung bieten, ohne die zentralen Notwendigkeiten zu torpedieren. Wir freuen uns jetzt auf weitere Ausbaustufen mit dem Einsatz des Product Quality Managers, der bei uns die Qualität der Metadaten automatisiert prüfen wird.

Axel Klug, Vorstand der Dr. Neumann-Wolff AG

## AUFGABEN

- Ausweitung des Einsatzes von Klopotek nach Übernahme des DUMONT Kalender Verlags
- Transformation von der Classic Line zu STREAM
- Purchasing-App für Massen-Herstellungsaufträge
- Einführung der Honorarabrechnung inkl. Vertragsdruck mit vereinheitlichten Vertragsmustern in STREAM
- Ausrollen von ONIX 3.0-Standards
- Blurb Manager-App für Marketing-Informationen

## VORTEILE

- Synergien und schlankere Prozesse durch Nutzung von Klopotek über Tochterunternehmen hinweg
- Intuitive Workflowunterstützung durch Transformation hin zu STREAM
- Flexible, nahtlos miteinander integrierte Apps
- Massen-Herstellungsaufträge, Honorarabrechnung, Marketing-Infos optimiert
- Wechsel zu ONIX 3.0

## PROJEKTDATEN

- Sommer / Herbst 2019 – remote und vor Ort
- Sommer / Herbst 2020 – vollständig remote / aus dem Homeoffice
- Kontakt Neumann Verlage: Karina Hantel, Geschäftsleitung Einkauf & Vertrieb, [karina.hantel@neumann-verlage.de](mailto:karina.hantel@neumann-verlage.de)
- Kontakt Klopotek: Petra Steinfeld, Direktorin Klopotek & Partner GmbH, [p.steinfeld@klopotek.de](mailto:p.steinfeld@klopotek.de)

# Ausweitung auf Tochterunternehmen: Optimierungen bei der Neumann-Gruppe durch Klopotek

Die Dr. Neumann-Wolff AG rangiert mit der Neumann Verlage GmbH & Co. KG und den Kalendermarken ALPHA EDITION, DUMONT, GREENLINE, PALAZZI, teNeues und ZETTLER, sowie ihren B2B-Verlagen und dem Druckhaus Kalenderfabrik Plauen, als Unternehmensgruppe im oberen Drittel der deutschen Top-100-Verlage.

## Ausweitung des Einsatzes von Klopotek

Nach Übernahme des DUMONT Kalender Verlags, der seit langem die Classic Line von Klopotek einsetzt, hat sich die Neumann-Gruppe nun im Gesamten für Klopotek als Produktplanungs- und -managementsystem entschieden. Zudem nutzt die Gruppe die Private Cloud Services von Klopotek.

## Transformationsprojekt, das auch die moderne STREAM-Plattform einschließt

Der Projektumfang bestand aus der Ausweitung der wesentlichen Nutzungsbereiche von DUMONT Kalender auf alle Handelsverlage der Gruppe, der Transformation von der Classic Line zu der cloud-basierten Klopotek STREAM-Plattform, der

Entwicklung und Einführung einer neuen Purchasing-App zur effizienten Abwicklung von Massen-Herstellungsaufträgen, sowie der Einführung der Honorarabrechnung inklusive Vertragsdruck mit vereinheitlichten Vertragsmustern in STREAM.

## Hin zu ONIX 3.0 ...

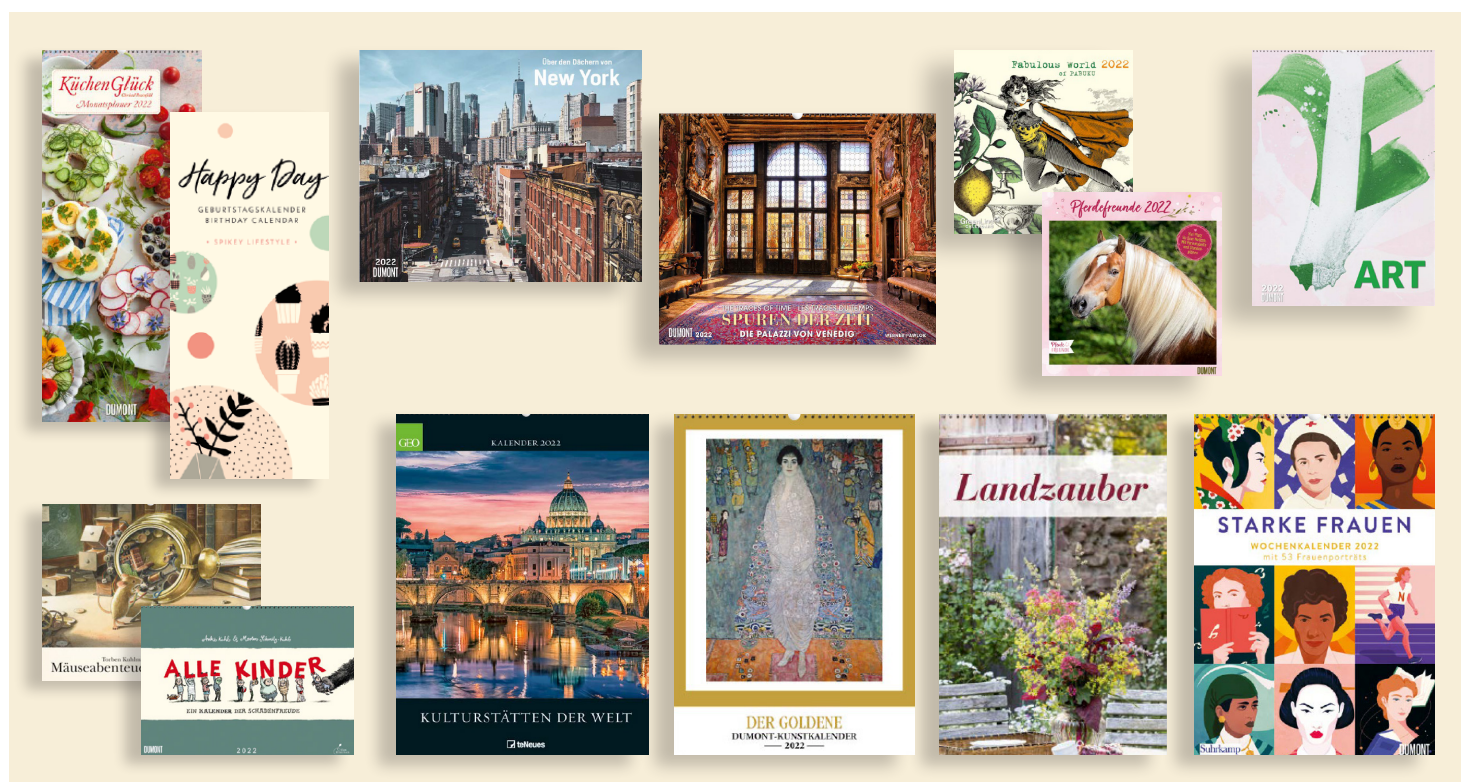
Neben der neuen Auftragsapplikation für Lieferantenaufträge wurden selbstverständlich die ONIX 3.0-Standards ausgerollt sowie Marketing-Informationen durch die STREAM-App Blurb Manager optimiert, die bei der Erstellung diverser Textelemente, die für den Titelfreigabeprozess, Marketing-Aktivitäten (Marketing-„Blurbs“ = Marketing-Textbausteine) und für die Zurverfügungstellung von bibliographischen Informationen benötigt werden.

## ... und Bausteine effizient gesetzt

Alle Projektbausteine wurden vom gemeinsamen Team geplant und durchgeführt: Durch die enge Zusammenarbeit der einzelnen Unternehmensteile konnte so eine optimale Prozessmodellierung geschaffen werden. Dabei wurden viele Synergien möglich und Prozesse transparent und schlank gemacht.

## Unaufgeregert zum Einsatz der Apps

Da die Neumann-Gruppe nahtlos in weitere Projekte übergeht, wurde insbesondere die professionelle Projektleitung gelobt, die in ‚time and budget‘ geliefert hat. Axel Klug, Vorstand der Dr. Neumann-Wolff AG, erklärte hierzu: „Um dezentrale Unternehmen zu steuern, braucht es neben



Neumann-Wolff verfügt über eine eigene Produktionsstätte in Deutschland und verwendet ausschließlich hochwertige Materialien für den Druck.

den verantwortlichen Personen zentrale Systeme, die die Flexibilität für individuelle Modellierung bieten, ohne die zentralen Notwendigkeiten zu torpedieren.

Wir freuen uns jetzt auf weitere Ausbaustufen mit dem Einsatz des Product Quality Managers, der bei uns die Qualität der Metadaten automatisiert prüfen wird.“

Diese STREAM-Apps sind bei Neumann-Wolff im Einsatz:

- Product 360°
- Blurb Manager
- Purchasing
- Mail Merge Manager
- Contract Manager
- Royalty Accounting Manager
- Contract Workflow Manager
- Author 360°
- Contact Manager

Haben Sie Fragen zu diesem Projekt? Schreiben Sie einfach kurz an [info@klopotek.de](mailto:info@klopotek.de). Mehr über die intuitive STREAM-Technologie und unsere Apps finden Sie auf [www.klopotek.de](http://www.klopotek.de).

Viele unserer STREAM-Apps sind auch in der Cloud verfügbar – vorkonfiguriert, zu einem sehr günstigen Preis. 4 Wochen lang kostenlos testen, inklusive Training: einfach Email an [cloud@klopotek.de](mailto:cloud@klopotek.de)



## WEB Product 360°

Wenn Sie morgens Ihre Arbeit beginnen, oder wenn Sie Titeldaten schnell von unterwegs oder zu Hause brauchen – wäre es nicht hilfreich, auf einen Blick alles zu sehen, was für Sie wichtig ist?

Als Ihr wesentliches Einstiegs- und Kontroll-Zentrum bietet Product 360° den verschiedenen Nutzer\*innen in Ihrem Verlag mit ihren unterschiedlichen Anforderungen eine vollständige 360°-Sicht auf alle Produktinformationen, die für sie wichtig sind.

Stellen Sie sich mit Drag&Drop einfach Ihr persönliches Dashboard zusammen.

## Über Klopotek

Klopotek ist internationaler Marktführer für Verlagssoftware: Mehr als 400 Verlage mit mehr als 3.000 Imprints, mit mehr als 24.800 Anwender\*innen an mehr als 140 Standorten, sichern durch Klopotek ihren Geschäftserfolg. Klopotek deckt die ge-

samte Wertschöpfungskette im Publishing, Print und digital, ab und unterstützt sowohl große Verlagshäuser wie auch kleine und mittelgroße Unternehmen. Klopotek Software ist als Vor-Ort-Installation (in-house) oder in der Cloud verfügbar.