

Klopotek Analytics

Entdecken Sie das analytische und strategische Potential Ihrer Daten



powered by



Da sich der Verlagsmarkt stark verändert und in immer kürzeren Abständen neue Arten von Produkten und Vertriebskanälen entstehen, wird es für Ihr Unternehmen immer entscheidender, Daten aus ganz unterschiedlichen (und immer vielfältigeren) Quellen strategisch zu nutzen. Klopotek Analytics ist eine umfassende Reporting- und Analyse-Lösung, die speziell auf die Bedürfnisse von Verlagen zugeschnitten ist. Sie ist in zwei Versionen erhältlich:

Klopotek Analytics Advanced:
Interaktive Reports in Echtzeit, Ad-Hoc-Reports, automatische Verteilung

Klopotek Analytics Premium – Business-Intelligence-Suite:
Reports in Echtzeit, 'Slice-and-Dice'-Analysen, grafische Visualisierung (Grafiken und Diagramme), Dashboards und flexible Datenintegration

Die Lösung setzt auf Pentaho auf, einer führenden Plattform für Business Intelligence und Datenintegration.

Herausragende Eigenschaften und Leistungsmerkmale:

- Benutzerfreundliche Reports in Echtzeit
- Business Intelligence – interaktive Analysefunktionen und Visualisierung
- Dashboards mit Leistungs-Kennzahlen und Grafiken
- Ausgabe in üblichen Formaten (HTML, PDF, Excel®, CSV)
- Zeitgesteuerte Erstellung und Verteilung der Reports
- Unterstützt alle Klopotek Produkte (Klopotek STREAM, Klopotek Classic Line)
- Unterstützt SQL- (Oracle / SQL Server), NoSQL- (MarkLogic) und andere übliche Datenbanken
- Data-Warehousing und Datenintegrationsmöglichkeiten (ETL)
- Zugangsverwaltung und Datensicherheit
- Single Sign-On (für alle Klopotek Produkte)
- Geringe Kosten (Abo-Preismodell)

Leistungsstark und einfach zu benutzen

Eine Lösung für viele Arten von Anwendern



Reports und Analysen liefern Ihren Anwendern aus dem Lektorat und der Herstellung, dem Vertrieb und der Buchhaltung schnell die für sie relevanten Informationen.

Sie können Vertriebstrends über Produktlinien und -sektoren hinweg schnell erkennen, indem Sie relevante Leistungs-

Kennzahlen mit Hilfe von grafischen Visualisierungstools und Dashboards analysieren und nutzen.

Klopotek Analytics macht den Informationsgehalt der Daten in Ihrer Verlagslösung für Sie optimal nutzbar, indem es verlässliche und genaue Unterstützung in Echtzeit für Entscheidungen liefert. Mit dem Datenintegrations-Tool können Sie unternehmensweit Informationen aus allen unterschiedlichen Datenquellen zusammenzuziehen.

Aggregation von Big Data

Klopotek Analytics bietet Tools für das Extrahieren und Aggregieren von Daten aus einer großen Anzahl ganz unterschiedlicher Quellen, wie soziale Medien, CRM und Web Analytics, inklusive Integrationsoptionen aus Salesforce® und Google Analytics™.

Verlässlichkeit und Kontrolle

Die Qualität umfangreicher Datensammlungen, die aus verschiedenen Quellen zusammengefügt wurden, muss sichergestellt werden. Klopotek Analytics gibt Ihnen die Möglichkeit, Regeln zur Data Governance aufzustellen und Self-Service-Analysen zu nutzen.



Klopotek Analytics Advanced

Interaktive Reports

Das Drag-and-Drop-Tool für die Erstellung von interaktiven Reports ist leistungsstark und trotzdem einfach in der Handhabung. Es ermöglicht dem Anwender, seinem Report neue Elemente leicht hinzuzufügen und ihn mit wenigen Klicks so zu formatieren, wie er ihn am aussagefähigsten hält.

Für das Erstellen von interaktiven Reports ist keinerlei technische Expertise nötig. Sie können in einem Dashboard angezeigt werden und direkt oder geplant (auch zu bestimmten Terminen immer wieder neu) erstellt werden.

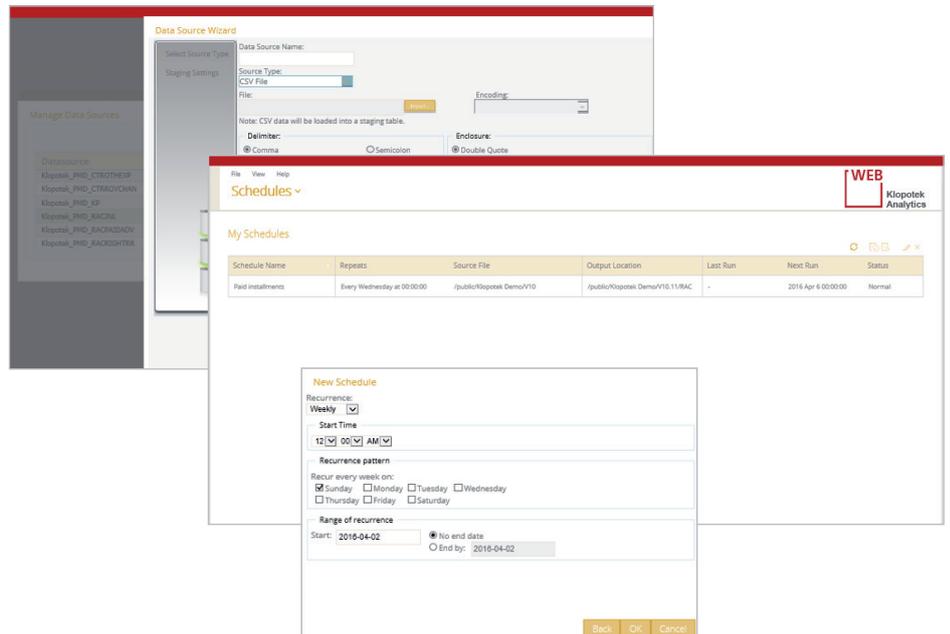
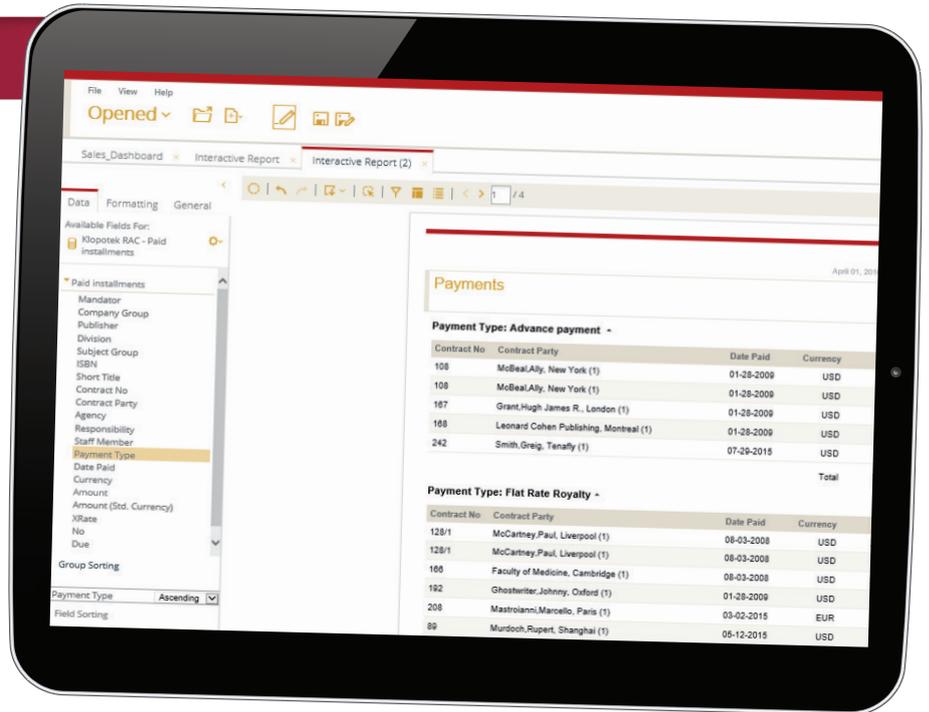
Wichtige Eigenschaften:

- Drag-and-Drop-Erstellung
- In Echtzeit
- Formatierungs-Optionen: Schriftart, Farbe, Größeneinstellung, Zahlen-, Datumsdarstellung
- Spalten-Sortierung
- Gruppierung von Daten und Zwischensummen
- Automatische Erstellung und Verteilung der Reports
- Ausgabe als HTML-, PDF-, CSV- oder Excel®-Dateien

Datenquellen

'Datenquellen' bezeichnet eine Geschäftsmodell-Sicht, die auf einem physischen Datenmodell aufsetzt: Die Datenquellen definieren die Felder, die für die Report-Erstellung genutzt werden, und die der Auswertung zugrundeliegenden Beziehungen zwischen den einzelnen Feldern.

- Die Anwender müssen keine Kenntnisse im Umgang mit komplexen Datenmodellen haben: Benutzerfreundliche Datenquellen sind leicht verständlich.
- Klopotek Analytics beinhaltet eine Vielzahl von Datenquellen in den Bereichen Titelpflege und Herstellung, Verträge, Rechte und Honorare, Vertrieb und CRM.
- Weitere Datenquellen zu externen Systemen (z.B. Salesforce.com, Google Analytics, FIBU-Systeme) sind für die Einbeziehung in Ihre Reports möglich.



Automatische Erstellung und Verteilung der Reports

- Anwender können Reports so planen, dass sie zu einem bestimmten Zeitpunkt oder zu festgelegten Zeiten (stündlich, täglich, wöchentlich etc.) durchgeführt werden.

Es können:

- Reports mit bestimmten Parametern für einen bestimmten Empfängerkreis geplant,
- Reports für bestimmte Anwender-Gruppen veröffentlicht,
- geplante Reports an interne oder externe Kontakte per Email versendet werden.

Pixel-perfekte Reports: Klopotek Analytics Advanced

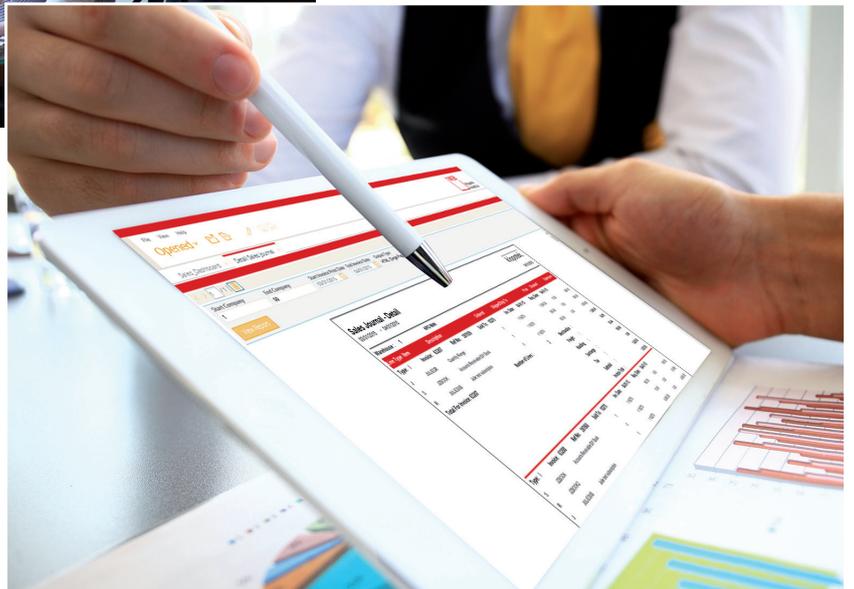
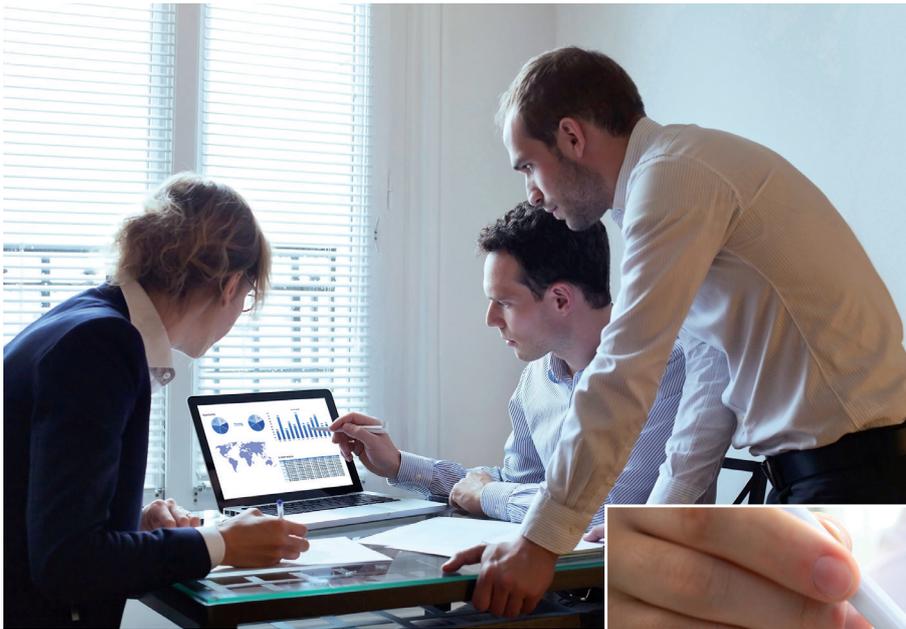
Klopotek Analytics Advanced

Pixel-perfekte Reports

Bei der Erstellung von pixel-perfekten Reports (designed Reports) können die Größe und Position von einzelnen Elementen und die Seitengröße präzise definiert werden.

- Druckfertige Reports inklusive Tabellen und Grafiken
- Unterstützt diverse Ausgabeformate
- Direkt oder geplant (im Batch-Modus) aufrufbar
- 'Pixel-Perfect Report Designer' – ein Tool speziell für IT-Mitarbeiter, die Reports für die einzelne Abteilung oder das gesamte Unternehmen konzipieren

Line Type	Item	Invoice	Description	Ref No.	Sold To	Ordered	Shipped/Ship To	Price	Discount	Extension
Type: I	JULIUS	62207	Quantity Range	397059	18270	1	1.18270	1,000.00	10.00	989.10
S	JZBOOK		Accounts Receivable DIV Book		1	1.18270		900.00	0.00	900.00
R	JULIUS		Julie test subscription		-1	-1.18270		100.00	0.00	(100.00)
Total For Invoice: 62207						Number of Lines :	3	Merchandise :		1,589.10
								Freight :		64.99
								Handling :		66.44
								Surcharge :		100.00
								Tax :		0.00
								Subtotal :		1,629.53
								Invoice Total :		1,629.53
Type: I	Invoice:	62208	Ref No:	397060	Sold To:	18270	Inv. Date:	04-01-15	Req. Date:	04-01-15
S	JZBOOK		Accounts Receivable DIV Book		1	1.18270		100.00	0.00	100.00
R	JZBOOK2				-1	-1.18270		10.00	0.00	(10.00)
J	JULIUS		Julie test subscription		1	1.18270		4,000.00	0.00	4,000.00



Klopotek Analytics Premium

Klopotek Analytics bietet hochmoderne Business-Intelligence- und Analyse-Funktionen. Die einfache und interaktive Herangehensweise setzt Benutzer in die Lage, auf alle Arten und Größenordnungen von Daten zuzugreifen, sie zur Informationsgewinnung zusammenzufügen und zu nutzen.

Eine große Bandbreite von professionellen Analyse-möglichkeiten – von einfachen Reports bis hin zu Vorhersagemodellen – ermöglicht den Anwendern, Daten in verschiedenen Dimensionen zu analysieren und zu visualisieren. Zudem steht eine Benutzeroberfläche zur Verfügung, die speziell zur Verwendung mit mobilen Endgeräten bestimmt wurde, was sicherstellt, dass die Benutzer Ihres Unternehmens überall mit Klopotek Analytics produktiv sein können.

- Self-Service-Analysen, durchführbar von Endnutzern, die kein Hintergrundwissen in statistischen Analysen haben
- Kreuztabellen- und grafische Sichten
- Intuitive Drag-and-Drop-Analysertools

- Einfache Drill-Down-Möglichkeit, um Datensegmente genauer zu untersuchen
- Trends und Hot Spots sofort mit Hilfe von Diagrammen, Grafiken, Geo-Maps und Heat Grids erkennen und bestimmen
- Direkt oder geplant (im Batch-Modus) durchgeführt

Dashboards

Überwachen Sie wesentliche Leistungskennzahlen aus diversen Bereichen Ihres Unternehmens – Vertrieb, Herstellung, Planung. Aufgrund des intuitiven Designs können Sie Ihrem Dashboard auf einfache Weise per Drag-and-Drop Diagramme, Grafiken und interaktive Reports hinzufügen. Filtermöglichkeiten erlauben es den Anwendern, ihren Fokus sofort auf bestimmte Segmente zu richten. Dashboards können für sich selbst oder andere Benutzer erstellt werden.

- Intuitives Dashboard-Design (Drag-and-Drop)
- Interaktionsmöglichkeiten mit den Reports innerhalb des Dashboards: Filter und verknüpfte Inhalte

- Dashboards können jede Art von Report enthalten:
 - Analyse-Reports/-Grafiken
 - Interaktive Reports
 - Pixel-perfekte Reports

Datenintegrations- und -transformations-Möglichkeiten

Klopotek Analytics enthält ein leistungsstarkes Datenintegrations-Tool, mit dem Daten aus unterschiedlichen Quellen extrahiert, transformiert und geladen (ETL – Extraction, Transformation and Loading) werden können. Das Datenintegrations-Tool bereitet die Daten auf und fügt sie so zusammen, dass ein vollständiges Bild Ihrer Business-Aktivitäten für weitere Aktionen entsteht.

Sie können sich mit unterschiedlichen Datenbanken verbinden (Oracle, SQL Server, MySQL, Hadoop, Amazon EMR, MarkLogic, MongoDB etc.), um Daten auszuwählen. Sie haben – vor allem – mittels ETL auch die Möglichkeit, die Datenquellen für alle Arten von Reports zu nutzen.



Erhältlich für alle Klopotek Lösungen

Klopotek Analytics ist ein wesentlicher Bestandteil der STREAM-Strategie von Klopotek (die intuitive Workflow-Unterstützung über eine cloudbasierte Technologieplattform ermöglicht) und ergänzt auch optimal die Klopotek Classic Line.



Klopotek STREAM

Klopotek STREAM ermöglicht es Ihnen, zentrale Funktionalitäten der Klopotek Software via Internet zu nutzen, spontan, schnell und leicht.

Beispiele für Web Apps, die auf der Klopotek STREAM Plattform laufen, sind:

- Early Title Manager
- Permissions and Compliance Manager
- Rights Sales Manager
- Contact Manager
- Subscription Manager
- Contract Manager
- Renewal Manager

Über Klopotek

Klopotek ist ein international führender Anbieter von Software und Beratungsleistungen für Verlage, Print und online/digital.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, Verlags- und Medienunternehmen in ihrem digitalen Wandel mit innovativen Technologien und Services zu unterstützen und zu begeistern.

Mehr als 350 Verlage mit mehr als 4.400 Imprints, mit mehr als 14.000 Anwendern an mehr als 140 Standorten, sichern durch Klopotek ihren Geschäftserfolg.

Unsere Kunden sind in vielen Ländern aktiv, und daher sind wir es auch, mit Niederlassungen in Amsterdam, Berlin, Glasgow, London, Mailand, München, Paris und Parsippany (NJ, USA). Unsere mehr als 175 Mitarbeiter kommen aus 18 Nationen und sprechen 24 Sprachen – und viele von ihnen sind nach beruflichen Stationen im Verlagswesen zu Klopotek gekommen.

Klopotek unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette für digitales, Online- und Print-Publishing und sowohl kleine und mittelgroße Verlage wie auch internationale Verlagsgruppen. Viele der international größten Verlagsgruppen sind Klopotek Kunden und setzen auf unsere hochfunktionale, vielseitige Publishing-Software, die mit neuen Entwicklungen mitgeht und dem Markt wesentliche Impulse gibt.

Über Pentaho

Pentaho ist führender unabhängiger Anbieter von Geschäftsanalysen für Tausende von globalen Unternehmen und Software-Herstellern – mit Angeboten, die bis zu 90 Prozent kostengünstiger sind als bei herkömmlichen Anbietern.

Der Hauptfirmensitz befindet sich in Orlando, Florida. Weitere Niederlassungen unterhält das Unternehmen im San Francisco (Kalifornien) und in Europa.

 **pentaho**™ A Hitachi Group Company www.pentaho.com